

PHILIPPE STEINER

DONNER...
Une histoire
de l'altruisme



Don, marché et ingénierie économique

Philippe Steiner

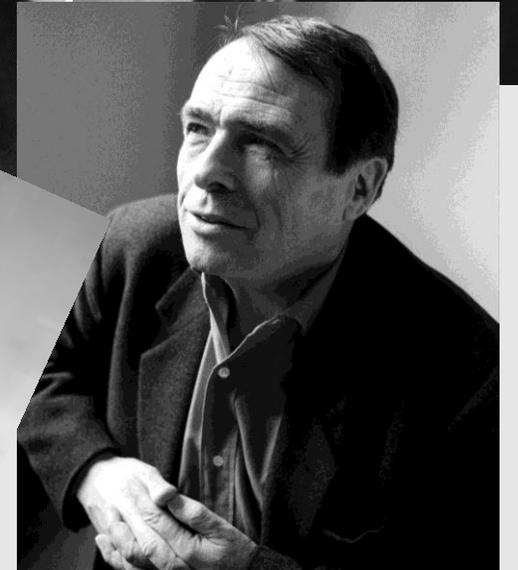
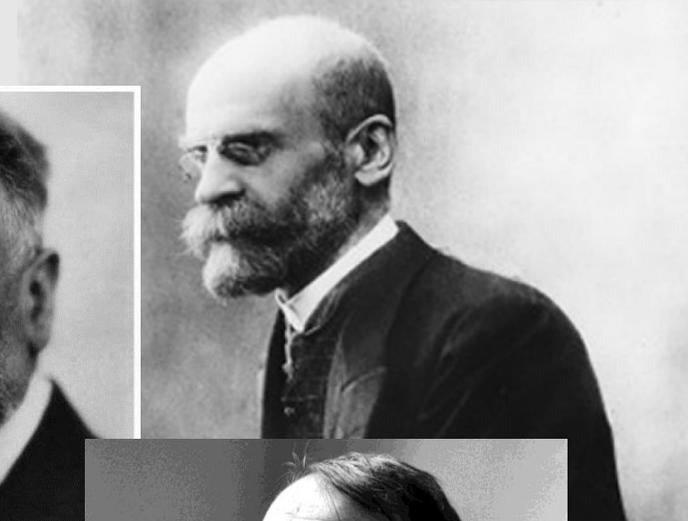
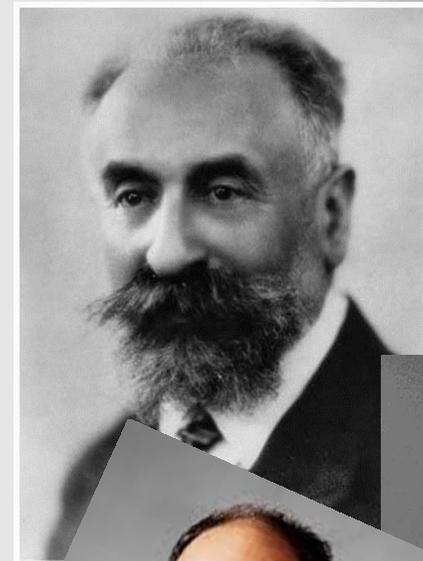
Sorbonne Université / GEMASS

Séminaire JEDOMI, Université Paris Est

Jeudi 3 mai 2018

sommaire

- 1. altruisme, don, échange symbolique
- 2. manière de penser,
- 3. manières de faire
- 4. manières de penser et manière de faire
 - l'ingénierie économique
 - market design
 - construction des arènes d'échanges
 - arènes de don ou arènes marchandes ?
- Conclusion



1. Altruisme, don et échange symbolique

	COMTE	DURKHEIM-MAUSS	BOURDIEU
CRITIQUE THEORIQUE DE L'ECONOMIE POLITIQUE	ALTRUISME	SOLIDARITE - DON	ECHANGE DE BIENS SYMBOLIQUES
CRITIQUE PRATIQUE	SOCIETE ALTRUISTE SELON COMTE	DE L'ALTRUISME A LA SOLIDARITE ET AU DON	DU DON A L'ECHANGE DE BIENS SYMBOLIQUES
LA CRITIQUE PRATIQUE MISE A JOUR	FORMES CONTEMPORAINES DE L'ALTRUISME	LES DONS ORGANISAITONNELS	L'ECONOMIE DE LA SINGULARITE

2. Manière de penser

- La critique théorique reste fondamentalement de même nature entre 1820 et 1980. Elle vise tout particulièrement :
 - manque de base empirique
 - l'acteur économique
 - l'isolement de l'économie politique des autres sciences sociales
 - l'éloignement de l'histoire
 - l'éloignement du politique
- La critique pratique vise à donner une base empirique à la critique théorique.
- Il s'agit alors de montrer que d'autres formes de transaction existent qui échappent à la théorie économique de l'échange marchand

3. Manières de faire (la critique pratique)

Ces trois sociologues sont suffisamment « sociologues » pour savoir que la critique théorique ne suffit pas.

La critique théorique a donc été associée par les trois sociologues à une critique pratique, c'est-à-dire à la mise en évidence de modes d'échange différents de l'échange marchand et quantitativement ou qualitativement important.

D'où l'accent mis par ces sociologues sur :

- l'altruisme (Comte) : l'économie de l'altruisme (vol. 2 de son *Système de politique positive* en 1850-54)
- Le don (Mauss) : les « trois obligations » dans *l'Essai sur le don* (1925)
- Les échanges de biens symboliques (Bourdieu) : les deux marchés dans « le marché des biens symboliques » (1971)

L'altruisme

Comte créé le terme en opposition à l'égoïsme qui est, selon lui, porté par le discours de l'économie politique.

L'altruisme est rendu par cette formule :

« vivre pour autrui, vivre en autrui ».

Dimension objective : la division du travail

Dimension subjective : la religion de l'humanité

Support anthropologique : la cartographie du cerveau

Attachement, vénération bonté

Support institutionnel : la famille et la religion



Altruisme (suite)

La grand problème humain :

« **La nécessaire suprématie de l'altruisme sur l'égoïsme** »

Typologie des transactions

Transaction	Pacifique	Violent
Altruiste	DON	HERITAGE
Égoïste	MARCHE	GUERRE

Néanmoins, une difficulté se présente : la critique pratique de ces auteurs s'appuie soit sur des conceptions dépassées et inacceptables des institutions (la place de la femme dans la famille chez Comte), soit sur des pratiques qui ne sont pas complètement identifiées (les dons chez Mauss, les achats de biens symboliques chez Bourdieu).

Il faut donc revisiter, rectifier, prolonger la critique pratique qu'ils ont avancé.

- Les dons intra familiaux et l'héritage pour le cas de Comte
- Les dons « organisationnels » pour le cas de Mauss
- L'économie des singularités pour le cas de Bourdieu

Les dons intrafamiliaux et l'héritage

Les dons portés par l'entraide intergénérationnelle.

Les dons étudiés par le sociologues au sein de ce que Florence Weber appelle les « maisonnées » : des regroupements d'individus unis par le fait de s'aider Mutuellement face aux difficultés que rencontre l'un d'entre eux.

L'héritage intervient également dans ces séries de transactions : en raison de la loi (principe de partage égalitaire), des reprises de l'activité familiale et des soins apportés aux parents vieillissant.

le sang, le nom, le quotidien
une sociologie de la parenté pratique

RENDES-CONTEMPORAINS

florence weber

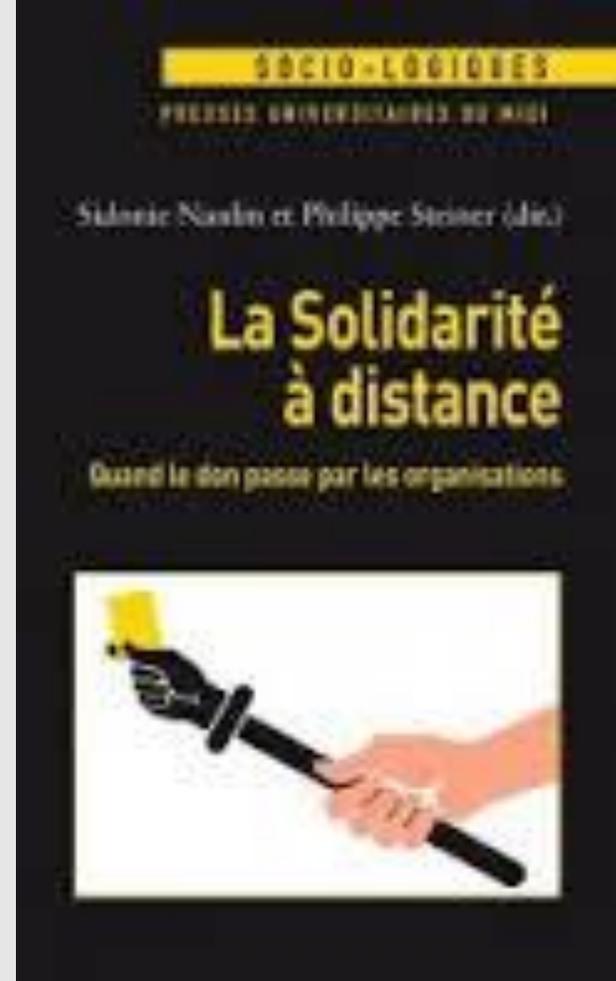
la maison
du livre

Les dons « organisationnels »

Il s'agit de l'ensemble des dons qui passent par des organisations (don d'argent, de temps, de ressources) sans que le donateur et le donataire soient en contact direct.

Cela modifie les problèmes posés par Mauss:

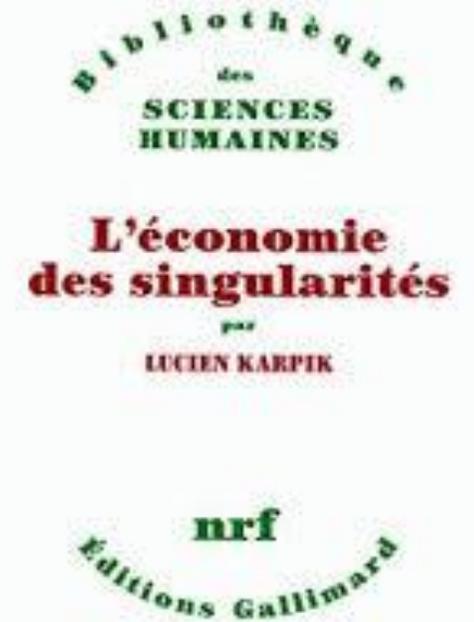
- Quel travail effectue l'organisation ?
- Quels sont les circuits par lesquels passent ces dons ?
- Comment rendre un don, le plus souvent anonyme ?



L'économie des singularités

Sur le marché des biens symboliques on ne peut se satisfaire de ce que Bourdieu appelait « l'orchestration des habitus », selon laquelle l'ajustement se fait de lui-même entre les biens symboliques mis à la vente et les consommateurs.

Il faut compléter l'approche avec le travail de Karpik sur les singularités (biens à la fois culturels et marchands) avec les différents types de médiations (réseaux amicaux ou professionnels, guides, classements, etc.) permettant de trouver le « bon produit » dans un cadre de forte incertitude sur la qualité.



4. Manières de penser et manières de faire

- Avec la fin du siècle passé, de nouveaux développements, théoriques et empiriques, modifient la situation. Je retiens le cas spécifique du *market design* et de l'ingénierie économique avec les travaux développés par Alvin Roth et ses collègues.
- Il n'est plus question désormais de répéter les mêmes critiques, notamment à propos du défaut d'assises empiriques de l'économie.
- La question de l'altruisme se pose désormais différemment.

4.1. Ingénierie économique - Maskin

- « La plus grande partie des travaux sur la construction des mécanismes, y compris les miens, ont pour objectif de répondre à trois questions fondamentales : quand est-il possible de construire des mécanismes-incitatifs pour atteindre des buts sociaux ? Quelle forme pourrait prendre les mécanismes quand ils existent ? Quand la recherche de ces mécanismes est-elle théoriquement impossible ? »
- « La théorie de la construction des mécanismes peut être considérée comme la face "ingénierie" de la théorie économique. La majorité des travaux théoriques portent sur les institutions économiques existantes. Le théoricien veut expliquer ou prévoir le résultat économique ou social que ces institutions engendrent. Dans la théorie de la construction des mécanismes, la direction de recherche est inversée. Nous nous demandons alors si une institution (un mécanisme) adaptée peut être construite pour atteindre cet objectif. Si la réponse est positive, alors nous voulons savoir quelle forme cette institution pourrait prendre. »

4.2. Market design Inc



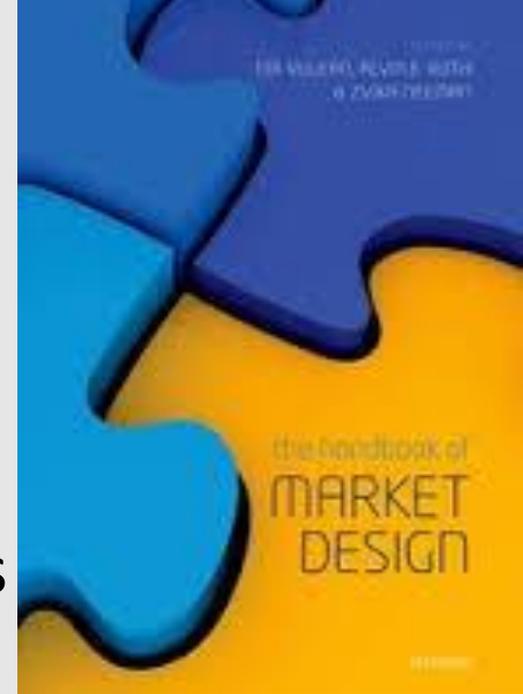
- Le milieu des années 1990 est une grande période pour cette dynamique de recherche.
 - Construction des mécanismes d'enchère pour la vente des fréquences radio aux Etats-Unis
 - Création de la *Review of Design Economics*
 - Création de *Market Design Incorporated*
- Viennent ensuite les récompenses prestigieuses:
 - Vernon Smith (2002, Expérimentation)
 - Leonid Hurwicz, Roger Myerson, Eric Maskin (2007, théorie des mécanismes)
 - Lloyd Shapley et Alvin Roth (2012, théorie des appariements stables)

4.3. *Appariement et construction des arènes d'échange*

- L'ingénierie de l'appariement repose d'abord sur des résultats mathématiques (théorèmes et logiciels)
- **Acceptation différée (1962, Gale et Shapley)**
 - Stabilité
 - Pas d'envie justifiée
 - Non manipulable ?
- **Cycle d'échanges optimaux (1974, Gale et Scarf)**
 - Stabilité
 - Non manipulable
- **L'appariement diffère du marché au sens classique** puisqu'il doit y avoir un ajustement selon les préférences des deux côtés de l'arène, cela conduit à une singularisation forte des transactions.

4.3. Appariement et construction des arènes d'échange, II

- L'ingénierie de l'appariement repose ensuite sur des institutions qui rendent possibles cette technologie d'échange
- **Une chambre d'appariement (Clearinghouse)**
 - Fait faire et fonctionner le logiciel d'appariement
 - Gère sa légitimité
- **Des bases de données pour les deux côtés de « l'arène »**
 - profondeur
 - pas engorgement
 - Rendre l'opportunisme sans intérêt



Chambre d'appariement

- Malades (liste d'attente pour greffe)
- Étudiants en médecine

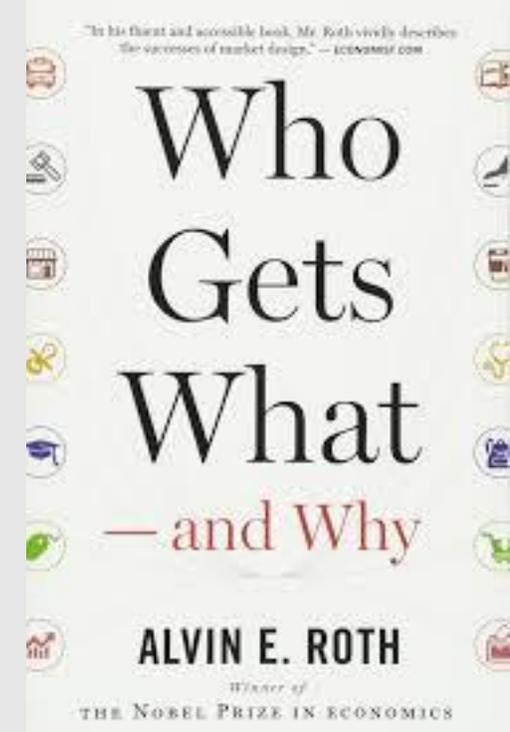
GREFFES

INTERNAT

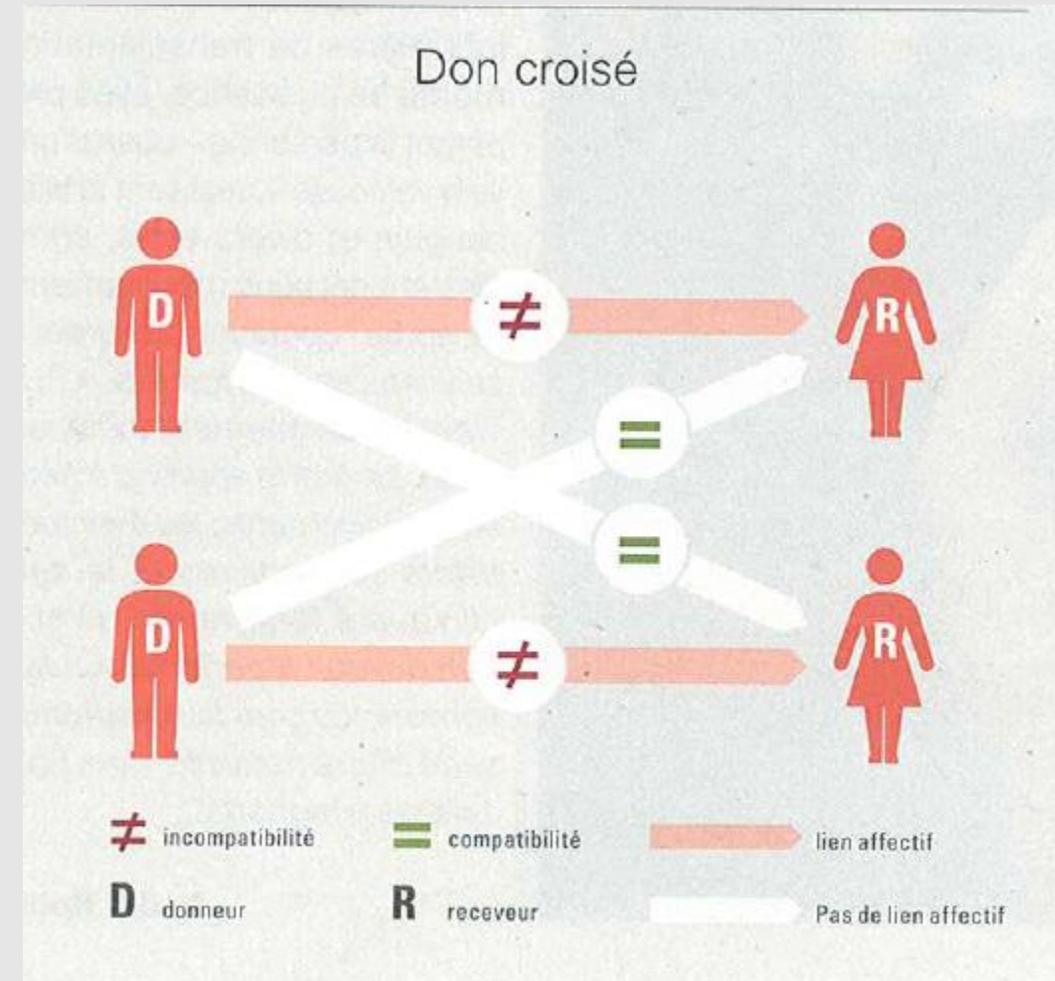
- Reins (prélèvements post mortem)
- Hôpitaux

4.4. Quelles arènes performent-on ?

- Les travaux d'Alvin Roth sont ici d'un intérêt tout particulier. En effet les applications de son travail théorique se développent dans deux domaines distincts:
- Les technologies d'appariement sont une nouvelle manière de produire des marchés, comme c'est le cas avec l'appariement entre étudiants en médecine et hôpitaux. C'est alors une forme spécifique de marché du travail où la singularisation des transactions joue un rôle important.
- Ces mêmes techniques sont également déployées dans le cas d'arènes non marchandes, comme c'est le cas pour les dons croisés de reins ou l'affectation à une institution d'enseignement.



- Dans le cas de la transplantation par dons croisés, il n'est pas question de marchés – l'échange marchand (prix, monnaie) est interdit par la loi.
- Indépendamment de la loi, une autre raison intervient : sur cette arène, la condition d'entrée n'a rien à voir avec la « capacité à payer ». La condition d'entrée est « l'amour » ou « l'affection » que vous porte la personne prête à donner un de ses reins.



Conclusion

- A l'instar de l'opposition faite par COMTE (Altruisme / égoïsme) ou de celle de MAUSS (Echange marchand / échange-don), la distinction entre arènes marchandes et arènes non marchandes toujours valide.
- Deux formes de performance avec les technologies d'appariement qui laissent place à un choix politique :

Une performance marchande (appariement : hôpital – médecins) indexée sur l'échange marchand et, plus généralement sur les incitations monétaires.

OU

Une performance axiologique (appariement malades – reins) faisant fonds sur d'autres comportements que l'on appelle l'altruisme, le don ou les échanges symboliques.